



Table de concertation
des aînés de l'île de Montréal



PLAN STRATÉGIQUE

2020-2023

GRAND OBJECTIF : RECENTRER NOS ACTIONS AUTOUR DES ENJEUX DE CONCERTATION ET DE REPRÉSENTATION





ORIENTATIONS

Renforcer le rôle d'influenceur de la TCAÎM de manière à agir directement sur certains enjeux propres aux réalités vécues par les aînés

Plus spécifiquement, s'engager au cours des trois prochaines années à développer des stratégies visant à contribuer à l'amélioration des conditions de vie des aînés dans les milieux de résidence et en logement

STRATÉGIES CLÉS

- ✓ Bien identifier les enjeux sur lesquels agir
- ✓ Miser sur le développement de partenariats stratégiques en fonction des objectifs d'impact
- ✓ S'engager dans une démarche d'acquisition et de diffusion des connaissances; bien documenter
- ✓ Augmenter la visibilité de la TCAÎM dans l'espace public par une prise de parole plus soutenue
- ✓ Agir directement comme porte-parole auprès des décideurs lorsque la situation le demande

ÉVALUER NOTRE SUCCÈS

EFFET ATTENDU

INDICATEURS

Une contribution significative de la TCAÎM aux débats de société en faveur d'un mieux-être .des aînés

Une réponse adéquate à l'enjeu prioritaire identifié par les membres lors de la 2020 consultation d'avril

- ✓ Impacts clairs, mesurables et atteints
- ✓ Visibilité accrue de la table et de ses membres
- ✓ Plans d'action en lien avec les thématiques retenues

Générer et soutenir une implication plus grande de la part des membres autour des enjeux de concertation et de représentation

Plus spécifiquement, susciter et mettre en valeur l'expertise des membres

- ✓ Revoir le modèle de gouvernance
- ✓ Créer des habitudes avec les membres de se retrouver sur une base régulière autour des attentes, besoins et objectifs identifiés
- ✓ Parfaire les mécanismes de (communication (aller-retour
- ✓ Engager les membres et leurs ressources dans la planification, l'organisation et le suivi des initiatives entreprises

Un leadership communautaire renforcé

- ✓ Communications claires et constantes
- ✓ Membres participants et en nombre suffisant
- ✓ Développement de comportements coopératifs responsables retenues



ORIENTATIONS

Valoriser la contribution des aînés à la vie en société

Plus spécifiquement, travailler à changer le regard sur le vieillissement et sa diversité

STRATÉGIES CLÉS

- ✓ Consulter et impliquer les aînés dans les causes qui les concernent
- ✓ Valoriser les initiatives issues des aînés et des organismes qui les représentent
- ✓ S'associer les partenaires du milieu de la recherche pour dénoncer l'âgisme et mettre en valeur l'apport communautaire des aînés
- ✓ Explorer davantage et sensibiliser la population aux réalités spécifiques vécues par les différentes communautés culturelles présentes sur le territoire montréalais

ÉVALUER NOTRE SUCCÈS

EFFET ATTENDU

INDICATEURS

Une société plus égalitaire qui respecte et encourage l'apport des aînés

- ✓ Participation des aînés et des organismes à la recherche d'idées constructives et innovantes
- ✓ Reconnaissance documentaire de leurs enjeux respectifs
- ✓ Reconnaissance documentaire de leur apport à la vie en société

Donner à l'organisation la capacité d'agir

S'assurer d'un personnel efficace, engagé et heureux au travail

- ✓ Préciser les ressources nécessaires.
- ✓ Tout en respectant les plans d'action, être à l'affût des opportunités pouvant offrir un financement accru à la Table
- ✓ Favoriser l'intégration des nouveaux employés salariés ou bénévoles
- ✓ Par des mesures adéquates, encourager la rétention des employés

Une permanence renforcée dans un environnement de travail stimulant qui donne envie de rester et de grandir avec l'organisme

- ✓ Une réponse adéquate aux besoins de la permanence
- ✓ Des conditions salariales et de travail compétitives

Ce plan stratégique conclut le rapport intitulé :
Rapport sur la planification stratégique de la TCAÎM, Juin 2020